

TERMES ET CONDITIONS



INFORMATIONS JURIDIQUES

Site web appartenant à :

INFORMATIONS JURIDIQUES

Site web appartenant à :

TLC Marketing France
92 avenue de Wagram – 75017Paris
N° SIREN : 491 414 306
N° SIRET : 491 414 306 00036
APE : 7311Z
RCS : Paris B 491 414 306
SARL au capital social de 150.000,00€
Numéro de TVA intracommunautaire
FR 70 491 414 306
bonjour@tlcmarketing.com

Site web hébergé par :

Alojalia Cloud S.L.
B-37524840Avenida
Federico Anaya, 52. 37004 Salamanca (Salamanca)
T. : (+34) 910 912 131T.
T. : 900 69 65 39
info@alojalia.com

Inscrite en :

Registro Mercantil de Salamanca, el 15 de Abril de 2013, Tomo 439, folio 136, hoja número SA-150.

Registre des opérateurs de réseaux et services de communications électroniques de la Commission du marché des télécommunications (CMT), en tant qu'opérateur autorisé pour la fourniture de services de communications électroniques.

CONDITIONS GÉNÉRALES

TLC Marketing France ("Agence") est le propriétaire de ce site web, et les présentes conditions générales, ainsi que la politique de confidentialité et la politique en matière de cookies, constituent le cadre juridique qui régit l'utilisation du site web www.france.rewardsforall.com. L'Agence se réserve le droit de modifier les présentes conditions générales sans préavis.

En tant que plateforme en ligne où l'utilisateur peut obtenir une récompense (ci-après "offre" ou "récompense"), en saisissant un code cadeau unique (code 1 - ci-après le "code cadeau unique") distribué après une participation valable à l'une des campagnes promotionnelles organisées par l'Agence (ci-après la "campagne promotionnelle"), ce code 1 est échangeable contre une offre de son choix (sous forme de bon - ci-après le "bon"). La récompense disponible peut être une offre en ligne (ci-après "offre en ligne") pour laquelle un code partenaire (code 2 - ci-après

"code partenaire" sera imprimé sur le bon) ou une expérience (ci-après "expérience") à vivre chez les partenaires (ci-après les "partenaires").

La validité des codes cadeau unique (code 1) sur ce site web, sera exclusivement basée sur les termes et conditions de la campagne promotionnelle correspondante.

L'accès à ce site web n'est pas autorisé aux personnes de moins de 18 ans.

1. Conditions d'utilisation

L'utilisation de cette plateforme web par toute personne attribue la condition d'"utilisateur" et implique l'acceptation automatique des présentes conditions générales d'utilisation.

L'utilisateur est le seul responsable de la fourniture correcte de ses données personnelles dans le cadre de l'enregistrement et de l'échange du code promotionnel (code 1). L'Agence se réserve le droit d'exclure des services offerts sur ce site web tout utilisateur ayant fourni de fausses données personnelles ou ayant tenté d'en faire un usage frauduleux, sans aucune compensation, sous réserve d'autres actions qui pourraient être appropriées en droit. De même, les adresses électroniques temporaires et/ou anonymes seront considérées comme non valables.

L'Agence ne sera pas responsable si l'utilisateur n'a pas reçu le bon en raison de données personnelles et de détails incorrects.

L'Agence traitera les données personnelles des utilisateurs conformément à sa politique de confidentialité.

L'utilisateur s'engage à ne pas introduire ou diffuser sur ce site web des programmes de données qui causent des dommages aux systèmes informatiques de ce site web, du fournisseur d'accès, de ses fournisseurs ou de tiers utilisateurs du réseau Internet, ainsi qu'à ne pas réaliser d'activités illégales ou criminelles ou qui enfreignent une quelconque réglementation du système juridique applicable.

L'utilisateur ne peut reproduire, dupliquer ou vendre aucun contenu de ce site web, ni se faire passer pour d'autres utilisateurs en utilisant leurs comptes pour profiter des différents services et/ou contenus offerts par ce site web.

Si l'utilisateur enfreint ou viole l'une des règles énoncées ici ou toute autre règle du système juridique applicable qui cause des dommages à l'Agence, il en sera responsable, ainsi que de toute réclamation, amende ou sanction qui pourrait être imposée à l'Agence.

2. Propriété intellectuelle et industrielle

Tous les contenus de ce site web, tels que les textes, les photographies, les graphiques, les images, les icônes, la technologie, les logiciels, les liens et autres contenus audiovisuels ou sonores, ainsi que sa conception graphique et ses codes sources, sont la propriété intellectuelle de l'Agence ou de tiers dont l'autorisation d'utilisation est fournie à l'Agence, et aucun des droits d'utilisation ou d'exploitation

reconnus par la réglementation en vigueur sur la propriété intellectuelle ne peut être considéré comme ayant été transféré à l'utilisateur.

3. Mécanique de participation

Comme indiqué ci-dessus, l'Agence, par l'intermédiaire de ce site web, facilitera l'obtention de récompenses par l'introduction par les utilisateurs de leurs codes cadeaux uniques (code 1) obtenus lors de leur participation à une campagne promotionnelle gérée par l'Agence.

Le processus de participation se déroulera comme suit :

- Les utilisateurs peuvent accéder au site www.france.rewardsforall.com après avoir reçu leur code cadeau unique (code 1) obtenu grâce à leur participation à une campagne promotionnelle.
- Une fois l'accès effectué, les utilisateurs doivent entrer leur code cadeau unique (code 1) et remplir un formulaire d'enregistrement de leurs données personnelles et de contact pour créer un compte. Cette étape ne devra être effectuée que lors de leur premier accès au site pour une même campagne promotionnelle.
- Après avoir complété l'inscription, ils pourront consulter la liste des offres et des partenaires afin de choisir la récompense dont ils souhaitent bénéficier.
- Une fois qu'ils ont sélectionné l'offre de leur choix, ils doivent confirmer leurs coordonnées et recevront automatiquement un email avec le bon et les instructions à suivre sur le site web du partenaire ou pour se rendre chez un partenaire pour profiter de leur récompense.

4. Code Cadeau unique (code 1) - conditions d'utilisation

Le code cadeau unique (code 1) aura une période de validité qui sera définie dans les conditions générales de la campagne promotionnelle. Une fois la période de validité écoulée, les codes cadeaux uniques expireront et l'utilisateur ne pourra plus accéder à la liste des partenaires et des offres.

Le code cadeau unique (code 1) est nominatif et permettra d'accéder à la plateforme autant de fois que nécessaire, pendant sa période de validité, jusqu'à ce que l'utilisateur effectue la participation.

5. Offre (bon et/ou code partenaire) - conditions d'utilisation

Le bon est nominatif, seuls les résidents français peuvent l'utiliser, la récompense est limitée à une utilisation par personne et par partenaire.

2 types d'offre peuvent être sélectionnés sur la plate-forme :

- Offres en ligne, un code partenaire sera imprimé sur le bon
- L'expérience près de chez soi, tous les détails de l'offre imprimés sur le bon

TERMES ET CONDITIONS



Lorsque le bon est utilisé, il ne peut être utilisé que par une personne majeure, sans préjudice d'utilisation par un mineur sous la surveillance d'une personne majeure.

La récompense aura une période de validité qui sera définie par campagne et sera indiquée sur le bon lui-même. Après cette période, la récompense expirera. Aucune demande de modification ou de prolongation ne sera acceptée par l'Agence, pour les offres en ligne : le code partenaire sera désactivé et pour les expériences près de chez soi : le partenaire aura le droit de refuser d'accepter le bon.

Le bon obtenu ne sera valable que pour le partenaire et l'offre sélectionnés.

Le bon ne peut être cumulé avec d'autres offres ou promotions en cours sur le site web et/ou chez le partenaire.

La récompense peut être soumise à des conditions d'utilisation et de jouissance supplémentaires, en fonction du partenaire sélectionné et de la campagne promotionnelle correspondante, comme indiqué dans les conditions générales de la campagne promotionnelle. Ces conditions générales sont disponibles sur le site web promotionnel de la campagne ou sur demande auprès du service consommateur de l'Agence.

Toute demande et/ou service supplémentaire non inclus dans l'offre sera à la charge financière exclusive de l'utilisateur de l'offre.

La jouissance du bon est soumise à l'acceptation et au respect des conditions spécifiques de chaque partenaire.

Une fois que le partenaire a été sélectionné et que le bon a été généré, il ne peut être annulé ou modifié.

Les partenaires n'accepteront pas les bons et/ou les codes partenaires qui ont expiré ou qui peuvent mettre en doute leur authenticité.

Les partenaires ont le droit de modifier leurs tarifs (dans la mesure où ils sont applicables) et leurs disponibilités promotionnelles pendant la durée de validité de l'offre.

Le choix des partenaires et des offres a fait l'objet de la plus grande attention pour la qualité des services fournis. Néanmoins, l'Agence ne peut garantir la qualité et la disponibilité des services / produits offerts par les partenaires, ni être tenue responsable une fois que le bon et/ou le code partenaire a été utilisé sur le site web du partenaire ou chez le partenaire en cas d'incidents, dus à des erreurs, des omissions involontaires du partenaire pour quelque raison que ce soit.

La liste des partenaires et des offres sur la plate-forme est sujette à d'éventuelles modifications.

Si, en raison de toute circonstance affectant le partenaire/offre choisi, l'utilisateur ne peut pas profiter de son offre (bon ou code partenaire), il doit contacter le service clientèle de l'Agence par courrier électronique à l'adresse

TERMES ET CONDITIONS



fr.rewardsforall@tlcrewards.com et un nouveau code cadeau unique (code 1) lui sera fourni pour lui permettre de sélectionner un autre partenaire/offre.

L'Agence se réserve le droit d'échanger la récompense contre une autre de valeur égale ou supérieure, sans que l'utilisateur puisse prétendre à une autre compensation, de quelque nature que ce soit, ou à un équivalent en espèces.

La récompense ne peut être ni échangée ni vendue pour sa valeur en espèces.

En aucun cas, le paiement ou le remboursement de la valeur de la récompense ne sera effectué en espèces ou de toute autre manière par l'une des parties concernées.

La gestion de l'Agence prend fin avec l'envoi du bon, chaque participant devenant un utilisateur de l'entreprise partenaire sélectionnée en pleine propriété et en toute obligation. Toutefois, vous pouvez contacter l'Agence à tout moment pendant la période de validité de l'offre sélectionnée pour effectuer une demande/question liée à la promotion.

En cas de non réception du bon dans les 30 jours ouvrables à compter de la date de participation, il appartient à l'utilisateur de le réclamer à l'Agence dans la période de validité de celui-ci. Les utilisateurs peuvent accéder à la validité des offres éventuelles sur les conditions générales de la campagne promotionnelle.

6. Questions ou incidents :

Pour résoudre toute question, plainte ou incident concernant ce site web, les utilisateurs peuvent contacter le service consommateur de l'Agence par les moyens suivants

- Appeler la ligne d'assistance 01 72 06 06 11, qui sera disponible du lundi au vendredi, de 09h30 à 17h30 (hors week-ends et jours fériés nationaux en France).
- En envoyant un courrier électronique à fr.rewardsforall@tlcrewards.com
-

7. La responsabilité :

Toutes les informations envoyées à l'utilisateur seront considérées comme un titre au porteur. Leur perte, leur vol ou les dommages qui les rendent inutilisables ou illisibles ne donneront pas droit à un remplacement, de sorte que l'Agence n'aura aucune responsabilité à leur égard.

8. Législation applicable :

Les termes et conditions d'utilisation de ce site web seront régis et interprétés conformément à la loi française, à défaut de règlement amiable, toute contestation sera régie par la seule compétence des tribunaux français.